

No es Sano pide a los partidos políticos medidas concretas para reformar la política farmacéutica

- En una carta a los principales candidatos de las elecciones, las organizaciones piden más transparencia y medidas que garanticen la equidad y el acceso a los servicios sanitarios y a los medicamentos que la población necesita
- Reclaman más apoyo a la investigación pública, especialmente la que se desarrolla en los centros de investigación públicos, en la red de hospitales y en las universidades

Madrid, 14 de marzo de 2019. Nos encontramos en unas semanas clave en la adquisición de compromisos en materia de sanidad por parte de los diferentes partidos políticos. Por ello, las organizaciones promotoras de la campaña No es Sano han enviado hoy una carta a los principales candidatos que concurren a las elecciones del próximo 28 de abril para pedirles que se comprometan a tomar medidas que garanticen la equidad y el acceso de todos los ciudadanos y ciudadanas a los servicios sanitarios y a los medicamentos que necesiten para recuperar o mantener su salud.

Las organizaciones recuerdan que el gasto en medicamentos hospitalarios -los que se dispensan en los hospitales- sigue creciendo, principalmente aquel que se destina a los fármacos nuevos, poniendo en peligro los ya limitados recursos del sistema de salud español. Según los datos del propio Gobierno, el gasto entre enero y noviembre de 2017 fue de 5.803 millones de euros y en el mismo periodo de 2018 fue de 6.303. Esto supone un incremento de un 8,6%, muy por encima, por ejemplo, del Producto Interior Bruto (PIB), que en esas mismas fechas creció un 2,5%, o de las pensiones contributivas, que aumentaron tan solo un 1,6%.

Especialmente preocupante es el caso de los medicamentos oncológicos, que suponen ya un 25,4% del total del gasto farmacéutico hospitalario, superando los 1.862 millones de euros en 2018, un 18% más que en 2017, según el Ministerio de Sanidad.

Por ello, No es Sano pide a los diferentes partidos que se comprometan a tomar medidas que aseguren la sostenibilidad del sistema sanitario y garanticen que haya más transparencia en la toma de decisiones que afectan a la financiación de los medicamentos. “Si el gasto farmacéutico hospitalario crece y el precio de muchas innovaciones resulta inasequible, necesitamos saber por qué, cuáles son los datos y las decisiones razonadas asumidas por los organismos responsables”, reclaman en la carta. Asimismo, recuerdan que la agenda de la investigación y desarrollo de nuevos fármacos debe responder a las necesidades sanitarias de la población, poniendo en el centro a las personas y no regirse únicamente por el beneficio económico y los intereses empresariales.

La campaña pide también a los diferentes candidatos que se comprometan a apostar por la investigación que hoy en día ya se desarrolla dentro del sistema público, como es el caso de las terapias CAR T, fortaleciendo la inversión en los centros de investigación públicos, en la red de hospitales y en las universidades. “Sólo una apuesta real por este fortalecimiento permitirá que la red pública de hospitales responda mejor a lo que necesitan los y las pacientes. En definitiva, la inversión pública en biomedicina de hoy es la respuesta a las necesidades de mañana”, asegura en la carta.

Además, reclama más compromiso en materia de accesibilidad para que las publicaciones y todos los datos y resultados fruto de investigaciones financiadas con dinero público sean abiertos y compartidos. Al mismo tiempo, pide que la protección de la propiedad intelectual,

NO ES SANO

especialmente a través de las patentes, no sea un obstáculo para el acceso de los pacientes a los medicamentos.

En las próximas semanas, previas a los comicios, las organizaciones de No es Sano estarán muy pendientes de los compromisos de los diferentes partidos y harán seguimiento de sus programas electorales.

Cartas disponibles [en este enlace](#)

Más información:

Lydia Molina, responsable de Comunicación de No Es Sano

lydia.molina@noessano.org – 680 667 647

La campaña No Es Sano está promovida por:



Con el apoyo de:

